

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.04.02 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): «Гражданско-правовой»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Рабочая программа по дисциплине «Защита прав потребителей» по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой», составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1011, профессионального стандарта 09.003 Специалист по операциям с недвижимостью, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2019 г. № 611н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры таможенного дела от 25 марта 2022 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом института от 06 апреля 2022 г., протокол № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	13
7. Практические занятия	13
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	16
9. Самостоятельная работа студента	16
10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	24
11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	25
12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины ...	26
13. Материально–техническое обеспечение дисциплины	27
Обновление рабочей программы дисциплины (модуля).....	28

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в приобретении умений принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации в области защиты прав потребителей, а также выработке способности давать квалифицированные юридические заключения и консультации для защиты прав потребителей.

Задачи:

- формирование способности определять специфику предмета правового регулирования отношений, возникающих в области защиты прав потребителей;
- формировании способности анализировать факты и обстоятельства, являющиеся значимыми для защиты прав потребителей;
- формировании способности анализировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем в области защиты прав потребителей;
- формировании способности юридически правильно квалифицировать и интерпретировать факты и обстоятельства, с которыми закон связывает возникновение правоотношений в сфере прав потребителей и их защиты;
- формировании способности правильно выбирать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и консультации в области защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
ПК-2.1	Адвокатура Муниципальное право Наследственное право Нотариат Банковское право Договорное право Государственные закупки и контрактная система Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Правовой институт государственной регистрации	Исполнительное производство Альтернативные (внесудебные) способы разрешения споров

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
ПК-2.2	Адвокатура Муниципальное право Наследственное право Нотариат Банковское право Договорное право Государственные закупки и контрактная система	Право интеллектуальной собственности Правовой институт государственной регистрации	Исполнительное производство Альтернативные (внесудебные) способы разрешения споров Производственная практика, правоприменительная практика
ПК-5.1	Защита трудовых прав Трудовые споры Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	-	Корпоративное право Правовые основы банкротства
ПК-5.2	Жилищное право Правовое регулирование оборота недвижимости Защита трудовых прав Трудовые споры	Право интеллектуальной собственности	Корпоративное право Правовые основы банкротства Производственная практика, правоприменительная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен составлять юридические документы	ПК-2.1 Способен применять основные правила и методы составления юридических документов при решении задач профессиональной деятельности	Знать: основные правила и методы составления юридических документов в сфере защиты прав потребителей; Уметь: применять основные правила и методы составления юридических документов в сфере защиты прав потребителей; Владеть: навыками составления юридических документов в сфере защиты прав потребителей.
	ПК-2.2 Способен разрабатывать и правильно оформлять документы юридического характера, в том числе с использованием	Знать: правила оформления документов юридического характера, в том числе с использованием цифровых технологий, в сфере защиты прав потребителей; Уметь: оформлять документы юридического

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	цифровых технологий	характера, в том числе с использованием цифровых технологий, в сфере защиты прав потребителей; Владеть: навыками разработки и правильного оформлять документов юридического характера, в том числе с использованием цифровых технологий, в сфере защиты прав потребителей.
ПК-5 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации при решении задач профессиональной деятельности	ПК-5.1 Способен анализировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем в различных видах деятельности	Знать: правовые проблемы в области защиты прав потребителей; Уметь: правильно квалифицировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем в сфере защиты прав потребителей; Владеть: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики разрешения правовых проблем в сфере защиты прав потребителей.
	ПК-5.2 Способен правильно выбирать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и консультации при решении задач профессиональной деятельности	Знать: нормы права, которые подлежат применению при регулировании правоотношений в сфере защиты прав потребителей; Уметь: правильно квалифицировать фактические обстоятельства в сфере защиты прав потребителей для применения конкретной нормы права; Владеть: навыками выбора норм права, подлежащих применению при решении профессиональных задач в сфере защиты прав потребителей

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак.часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	51	51
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	50	50
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	34	34

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		Всего	По семестрам 7 семестр
практические занятия		34	34
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		12	12
Консультации		0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе		57	57
- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами		20	20
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет		10	10
- подготовка к практическим занятиям		20	20
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации		7	7
Промежуточная аттестация: зачет		-	-
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		Всего	По семестрам 8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		17	17
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		16	16
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		8	8
практические занятия		8	8
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		4	4
Консультации		0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе		91	91
- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами		30	30
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет		20	20
- подготовка к практическим занятиям		30	30
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации		11	11
Промежуточная аттестация: зачет		-	-
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		Всего	По курсам 4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		9	9
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		8	8
• занятия лекционного типа		4	4
• занятия семинарского типа:		4	4
практические занятия		4	4
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		2	2

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		Всего	По курсам 4 курс
Консультации		0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе		99	99
- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами		30	30
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет		20	20
- подготовка к практическим занятиям		30	30
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации		19	19
Промежуточная аттестация: зачет		-	-
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая часть

Тема 1. Общая характеристика защиты прав потребителей

Правовые категории «защита субъективного права» и «охрана субъективного права». Особенности потребительского права. Публичные интересы в установлении законодательства о потребительских правах. Гражданско-правовые нормы как основа законодательства о потребительских правах. Некоторые особенности характера и структуры правовых норм законодательства о потребительских правах. Императивные и диспозитивные нормы в законодательстве о потребительских правах. Обособленность законодательства о потребительских правах. Отношения, регулируемые законодательством о потребительских правах (его предмет). Отношения, регулируемые гражданским правом, в предмете законодательства о потребительских правах. Публичные отношения в предмете законодательства о потребительских правах. Структура законодательства о потребительских правах.

Раздел 2. Особенная часть

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей

Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности. Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка. Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций. Понятие, содержание и виды технических регламентов. Понятие декларации о соответствии. Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока.

Тема 3. Понятие и содержание правоотношений в области защиты прав: понятие, структура, содержание

Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).

Тема 4. Основные права и обязанности потребителей

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей и механизм его реализации. Юридическое содержание права потребителей на техническое обслуживание товара. Право потребителей на безопасность товара, работы и услуги. Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги. Право потребителей на компенсацию морального вреда. Право потребителей на судебную защиту.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров

Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки

предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя. Замена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки устранения недостатков. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей. Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи.

Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Основные функции Федеральной антимонопольной службы России. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей.

Тема 8. Ответственность за нарушение прав потребителей

Отдельные общие особенности гражданско-правовой ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение любых прав потребителей. Гражданско-правовая и административно-правовая ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем и перед государством. Специальная ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) в области защиты прав потребителей. Гражданский кодекс РФ – основной и главный закон регулирования вопросов гражданско-правовой ответственности контрагентов потребителя (изготовителя, исполнителя,

продавца).

КоАП РФ, регулирующий административно-правовую ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей. Способы защиты гражданских прав в сфере защиты прав потребителей. Имущественная ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Условия освобождения от ответственности изготовителя (исполнителя, продавца). Компенсация морального вреда. Обязательный досудебный претензионный порядок. Судебная защита прав потребителей.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Общая характеристика защиты прав потребителей	2	4	7	ПК-5.2
Раздел 2. Особенная часть					
2	Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2	4	7	ПК-5.2
3	Тема 3. Понятие и содержание правоотношений в области защиты прав: понятие, структура, содержание	2	4	7	ПК-5.2
4	Тема 4. Основные права и обязанности потребителей	2	4	7	ПК-5.1 ПК-5.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров	2	4/4	7	ПК-5.1 ПК-5.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	2	4/4	7	ПК-5.1 ПК-5.2
7	Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2	4/4	7	ПК-5.1 ПК-5.2
8	Тема 8. Ответственность за нарушение прав потребителей	2	6	8	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
	Итого	16	34/12	57	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак.часах)			Индикаторы достижения компетенций
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Общая характеристика защиты прав потребителей	-	-	11	ПК-5.2
Раздел 2. Особенная часть					
2	Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2	2	11	ПК-5.2
3	Тема 3. Понятие и содержание правоотношений в области защиты прав: понятие, структура, содержание	2	2	11	ПК-5.2
4	Тема 4. Основные права и обязанности потребителей	-	-	11	ПК-5.1 ПК-5.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров	2	2/2	11	ПК-5.1 ПК-5.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	2	2/2	12	ПК-5.1 ПК-5.2
7	Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	-	-	12	ПК-5.1 ПК-5.2
8	Тема 8. Ответственность за нарушение прав потребителей	-	-	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
	Итого	8	8/4	91	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак.часах)			Индикаторы достижения компетенций
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Общая характеристика защиты прав потребителей	-	-	12	ПК-5.2
Раздел 2. Особенная часть					

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
2	Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1	1	12	ПК-5.2
3	Тема 3. Понятие и содержание правоотношений в области защиты прав: понятие, структура, содержание	1	1	12	ПК-5.2
4	Тема 4. Основные права и обязанности потребителей	-	-	12	ПК-5.1 ПК-5.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров	1	1/1	12	ПК-5.1 ПК-5.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	1	1/1	12	ПК-5.1 ПК-5.2
7	Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	-	-	13	ПК-5.1 ПК-5.2
8	Тема 8. Ответственность за нарушение прав потребителей	-	-	14	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
	Итого	4	4/2	99	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Общая характеристика защиты прав потребителей	1. Понятие потребительское законодательство и особенности потребительского права в рамках защиты прав потребителей. 2. Отношения, регулируемые законодательством о потребительских правах (его предмет).	4	-	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		3. Структура законодательства о потребительских правах. 4. Объекты экспертизы: потребительские товары, процессы, услуги, потребительские свойства товаров. 5. Субъекты экспертизы: физические и юридические лица. Выполнение письменных заданий в форме составления схем, таблиц			
Раздел 2 Особенная часть					
2	Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1. Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности. 2. Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка. 3. Юридическое понятие качества и безопасности продукции. 4. Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. 5. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока. Выполнение письменных заданий в форме составления схем, таблиц	4	2	1
3	Тема 3. Понятие и содержание правоотношений в области защиты прав: понятие, структура, содержание	1. Виды отношений в области защиты прав потребителей. 2. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. 3. Участники отношений в области защиты прав потребителей, их правовой статус Выполнение письменных заданий в форме составления схем, таблиц	4	2	1
4	Тема 4. Основные права и обязанности потребителей	1. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей и механизм его реализации. 2. Юридическое содержание права потребителей на техническое обслуживание товара. 3. Право потребителей на безопасность товара, работы и услуги.	4	-	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		4. Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. 5. Обязательные сведения, включаемые в информацию. 6. Право потребителей на компенсацию морального вреда. 7. Право потребителей на судебную защиту			
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров	1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. 2. Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя. 3. Замена товара ненадлежащего качества. 4. Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Выполнение практических заданий	4	2	1
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	1. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения. 2. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей. 3. Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи. Выполнение практических заданий	4	2	1
7	Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	1. Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. 2. Основные функции Федеральной антимонопольной службы России. 3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством	4	-	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		и безопасностью товаров (работ, услуг). 4. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. 5. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). 6. Защита интересов неопределенного круга потребителей. Выполнение практических заданий			
8	Тема 8. Ответственность за нарушение прав потребителей	1. Особенности гражданско-правовой ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение любых прав потребителей. 2. Административно-правовая ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей. 3. Способы защиты гражданских прав в сфере защиты прав потребителей. Имущественная ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). 4. Условия освобождения от ответственности изготовителя (исполнителя, продавца). 5. Компенсация морального вреда. 6. Обязательный досудебный претензионный порядок. 7. Судебная защита прав потребителей. Выполнение практических заданий	6	-	-
	Итого		34	8	4

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Защита прав потребителей» направлена на: изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы; выполнение домашних заданий по практическим занятиям (подготовка опорного конспекта, докладов, рефератов, решение разноуровневых заданий).

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Защита прав потребителей» направлена на:

- усвоение новых, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- практическое применение знаний с целью их углубления, расширения, обобщения и систематизации;
- формирование и совершенствование практических умений и компетенций.

Краткие рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

Успешное усвоение дисциплины предполагает большой, упорный, серьезный, систематический труд студентов. Важнейшая его составная часть – выполнение разных видов самостоятельной работы.

1. Составление опорного конспекта на основе изученной основной и дополнительной учебной литературы. В опорном конспекте за основу берется содержание темы, вопросы для обсуждения.

Этапы работы.

1.1 Конспектирование делается только после того, как прочитан или усвоен материал для конспектирования.

1.2. Необходимо мысленно или письменно составить план конспекта. По этому плану и будет строиться конспект далее.

1.3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в материалах для конспекта, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

2. Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

3. Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.

4. Разноуровневые задания - позволяют оценивать и диагностировать умения, синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, аргументировать собственную точку зрения.

Руководство по выполнению разноуровневой задания.

1. Ознакомиться с содержанием ситуации.
2. Определить главу, статью и пункт, которым следует пользоваться при решении ситуации.

Раздел 1. Общая часть

Тема 1. Общая характеристика защиты прав потребителей

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант",

- подготовка реферата по следующей тематике:

1. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
2. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя
3. Государственная защита прав потребителей: общая характеристика.
4. Общественная защита прав потребителей: общая характеристика.
5. Международно-правовая защита прав потребителей.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: «защита субъективного права» и «охрана субъективного права», особенности потребительского права, отношения, регулируемые законодательством о потребительских правах (его предмет), структура законодательства о потребительских правах.

Изучая тему, важно приобрести умения определять специфику предмета правового регулирования отношений, а также анализировать факты и обстоятельства, являющиеся значимыми относительно объекта профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей.

Раздел 2. Особенная часть

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант", Закон РФ «О защите прав потребителей»

- подготовка доклада (сообщения) по следующей тематике:

1. Нормативные акты, регламентирующие вопросы защиты прав потребителей.

2. Основные понятия, применяемые в Законе РФ «О защите прав потребителей».

- решение разноуровневых заданий:

Задание 1. Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Задание 2. На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности, понятие недостатка товара, работы, услуги, юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока.

Изучая тему, важно приобрести умения определять специфику предмета правового регулирования отношений, а также анализировать факты и обстоятельства, являющиеся значимыми относительно объекта профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей.

Тема 3. Понятие и содержание правоотношений в области защиты прав: понятие, структура, содержание

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант", Закон РФ «О защите прав потребителей».

- подготовка доклада (сообщения) по следующей тематике:

1. Объяснить понятия «потребитель», «покупатель», предусмотренные в преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей».

2. Объяснить понятия «изготовитель», «исполнитель».

3. Отличие понятий «недостаток товара» и «существенный недостаток товара»

4. Понятия «безопасность товара», «импортёр» их содержание.

- решение разноуровневых заданий:

Задание 1. Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Задание 2. Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: виды отношений в области защиты прав потребителей, участники отношений в области защиты прав потребителей, права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу), безопасность товара (работы, услуги).

Изучая тему, важно приобрести умения определять специфику предмета правового регулирования отношений, а также анализировать факты и обстоятельства, являющиеся значимыми относительно объекта профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей.

Тема 4. Основные права и обязанности потребителей

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант", Закон РФ «О защите прав потребителей».

- решение разноуровневых заданий:

Задание 1. В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

Задание 2. Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить

другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей и механизм его реализации, юридическое содержание права потребителей на техническое обслуживание товара, право потребителей на безопасность товара, работы и услуги, право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах, обязательные сведения, включаемые в информацию, право потребителей на компенсацию морального вреда, право потребителей на судебную защиту.

Изучая тему, важно приобрести умения анализировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем по вопросам защиты прав потребителей, правильно квалифицировать и интерпретировать факты и обстоятельства, с которыми закон связывает возникновение прав и обязанностей потребителей, правильно выбирать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и консультации в сфере защиты прав потребителей.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант",

- решение разноуровневых заданий:

Задание 1. Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Задание 2. Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели в этой ситуации?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: последствия продажи товара ненадлежащего качества, сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара,

обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя, замена товара ненадлежащего качества, право потребителя на обмен товара надлежащего качества, правила продажи отдельных видов товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения анализировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем по вопросам защиты прав потребителей, правильно квалифицировать и интерпретировать факты и обстоятельства, с которыми закон связывает возникновение прав и обязанностей потребителей, правильно выбирать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и консультации в сфере защиты прав потребителей.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант",

- решение разноуровневых заданий:

Задание 1. В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги. Каким нормативным актом пользовалась покупательница, чтобы доказать свою правоту?

Задание 2. Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения, права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки устранения недостатков, правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.

Изучая тему, важно приобрести умения анализировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем по вопросам защиты прав потребителей, правильно квалифицировать и

интерпретировать факты и обстоятельства, с которыми закон связывает возникновение прав и обязанностей потребителей, правильно выбирать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и консультации в сфере защиты прав потребителей.

Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант",

- решение разноуровневых заданий:

Задание 1. Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел. Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

Задание 2. Покупатель купил три метра ткани на костюм, но жена посчитала его выбор неудачным и с отрезом в магазин, чтобы заменить на другую, ткань для него подходящую. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации?

Задание 3. Когда покупательница покупала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать зря потраченные деньги?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей, основные функции Федеральной антимонопольной службы России, осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления, права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Изучая тему, важно приобрести умения анализировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем по вопросам защиты прав потребителей, правильно квалифицировать и интерпретировать факты и обстоятельства, с которыми закон связывает возникновение прав и обязанностей потребителей, правильно выбирать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и

консультации в сфере защиты прав потребителей, в том числе с использованием цифровых технологий.

Тема 8. Ответственность за нарушение прав потребителей

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему 1, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы, СПС "Консультант +", "Гарант".

- решение разноуровневых заданий:

Задание 1. Мужчина сделал в автосервисе чип-тюнинг двигателя автомобиля и установил новую выхлопную систему на 133 500 рублей. Через некоторое время двигатель машины заглох. Пришлось отвезти машину в другой сервис. Там выяснилось, что тюнинг и установку сделали некачественно. На ремонт пришлось потратить 270 500 рублей. Расходы мужчина потребовал с автосервиса. Ему отказали, и он пошёл в суд. Суд поддержал заказчика.

1. Какие суммы должен выплатить автосервис потребителю, с учетом, что услуги юриста стоили 20000 руб., экспертиза дефектов 66000 руб.

2. Составить претензию к автосервису.

3. Составить исковое заявление в суд.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: особенности гражданско-правовой ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение любых прав потребителей, гражданско-правовая, административно-правовая и уголовная ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей, специальная ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) в области защиты прав потребителей, условия освобождения от ответственности изготовителя (исполнителя, продавца), компенсация морального вреда, обязательный досудебный претензионный порядок, судебная защита прав потребителей.

Изучая тему, важно приобрести умения анализировать правоприменительную и правоохранительную практику разрешения правовых проблем по вопросам защиты прав потребителей, правильно квалифицировать и интерпретировать факты и обстоятельства, с которыми закон связывает возникновение прав и обязанностей потребителей, правильно выбирать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и консультации в сфере защиты прав потребителей.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня

сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с оценочными материалами.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

4. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

5. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-І «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

6. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

7. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

8. Постановление Правительства РФ от 27 марта 2007 г. №185 "О внесении изменений в Правила продажи отдельных видов товаров"

9. Постановление Правительства РФ от 2 мая 2012 г. № 412 «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

10. Постановление Правительства РФ от 4 сентября 2020 г. № 1352 «О внесении изменений в пункт 6 Правил формирования и ведения государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей» // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

основная, дополнительная литература

1. Агафонова, Н.Н.. Защита прав потребителей: материальные и процессуальные аспекты: Учебное пособие / Н.Н. Агафонова — Москва: Проспект, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-392-35384-2. — URL: <https://book.ru/book/946491>

2. Илюхина, Ю.Ю.. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» с комментариями: Научное издание / Ю.Ю. Илюхина — Москва: Проспект, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-392-30592-6. — URL: <https://book.ru/book/937896>

электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

ЭБС Znanium.com - <https://znanium.com/>

ЭБС Book.ru - <https://www.book.ru>

Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. ОС Windows .

2. Система тестирования INDIGO.

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

Интернет-браузеры: Яндекс Браузер– свободно-распространяемое ПО

3) Профессиональные базы данных:
Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

4) Информационные справочные системы:
Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Учебные аудитории оснащены техническими средствами обучения: ноутбук, аудиосистема, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)